

Gestion de commerces – 410.D0

Admission à l'automne

NOTE

Les colonnes de droite identifiées par les lettres T-L-P correspondent au nombre d'heures par semaine que l'étudiant doit allouer à chacune des activités de formation :

T - cours **théorique**;

L - **laboratoire** ou de travaux pratiques en classe;

P - travail **personnel** à faire en dehors des heures en classe.

		COURS		PONDÉRATION
		CODE	TITRE	T - L - P
SESSION 1	FG	601-101 -MQ	Écriture et littérature	2 - 2 - 3
		109-101 -MQ	Activité physique et santé	1 - 1 - 1
		340-101 -MQ	Philosophie et rationalité	3 - 1 - 3
		604-10X -MQ	Anglais fonctionnel (selon niveau)	2 - 1 - 3
	FS	412-CA0 -LG	Exploitation de logiciels d'application courante	0 - 4 - 2
		410-CA1 -LG	Initiation au marketing	2 - 1 - 2
		401-CA1 -LG	Initiation à la fonction de gestionnaire	2 - 2 - 2
Total : première session				12 - 12 - 16
SESSION 2	FG	601-102 -MQ	Littérature et imaginaire	3 - 1 - 3
		340-102 -MQ	L'être humain	3 - 0 - 3
		109-102 -MQ	Activité physique et efficacité	0 - 2 - 1
		604-ZPX -LG	Communication appliquée à l'anglais langue seconde (selon niveau)	2 - 1 - 3
	FS	401-CA0 -LG	Introduction au droit des affaires	2 - 1 - 2
		410-CA3 -LG	Initiation à la comptabilité	2 - 2 - 3
		410-CA2 -LG	Négociation et approche client	1 - 2 - 1
201-CA0 -LG		Mathématiques appliquées à la gestion	2 - 1 - 2	
Total : deuxième session				15 - 10 - 18
SESSION 3	FG	601-103 -MQ	Littérature québécoise	3 - 1 - 4
		XXX-XX1 -LG	Complémentaire 1	3 - 0 - 3
		109-103 -MQ	Activité physique et autonomie	1 - 1 - 1
	FS	420-CJ0 -LG	Chiffriers et bases de données en gestion commerciale	0 - 3 - 2
		410-CJN -LG	Gestion des stocks d'un commerce de détail	2 - 1 - 2
		401-CJ0 -LG	Recrutement et sélection du personnel de vente	2 - 1 - 2
		410-CA4 -LG	Comptabilité intermédiaire A	2 - 2 - 3
410-CJ4 -LG	Aménagement d'un commerce de détail	1 - 3 - 3		
Total : troisième session				14 - 12 - 20

Gestion de commerces – 410.D0

Admission à l'automne

(suite)

		COURS		PONDÉRATION	
		CODE	TITRE	T - L - P	
SESSION 4	FG	601-ZPY -LG	Un cours parmi les suivants : 601-ZP4-LG Communication, sciences et technologies 601-ZP5-LG Communication et culture de masse 601-ZP6-LG Communication et cultures étrangères	2 - 2 - 2	
		340-ZP3 -LG	Éthique et politique	3 - 0 - 3	
		XXX-XX2 -LG	Complémentaire 2	3 - 0 - 3	
	FS	604-CJ2 -LG	Anglais en milieu d'affaires	2 - 1 - 2	
		383-CJ0 -LG	Économie appliquée à la gestion commerciale	3 - 2 - 3	
		401-CJ1 -LG	Supervision du personnel de vente	2 - 1 - 2	
		201-CJ0 -LG	Statistiques appliquées à la gestion commerciale	2 - 2 - 2	
		410-CJK -LG	Comportement des consommateurs	2 - 1 - 2	
	Total : quatrième session				19 - 9 - 19
	SESSION 5	FS	604-CJ3 -LG	Anglais dans un milieu d'affaires II	1 - 2 - 2
401-CJ3 -LG			Méthodes de gestion	2 - 1 - 2	
410-CJ6 -LG			Formation du personnel de vente	2 - 1 - 2	
410-CJJ -LG			Gestion financière	2 - 3 - 3	
410-CJL -LG			Vente au détail	1 - 2 - 2	
410-CJH -LG			Communication de masse et promotion	2 - 3 - 3	
410-CJ1 -LG			Méthodes de recherche commerciale	2 - 2 - 3	
Total : cinquième session				12 - 14 - 17	
SESSION 6	FS	410-CJA -LG	Stage d'intégration en gestion commerciale (ESP)	0 - 5 - 5	
		410-CJG -LG	Projets de commercialisation	0 - 6 - 4	
		410-CJM -LG	Techniques de représentation commerciale	2 - 2 - 3	
		410-CJ8 -LG	Service à la clientèle	1 - 2 - 2	
		410-CJC -LG	Commerce international	2 - 2 - 2	
Total : sixième session				5 - 17 - 16	